# 健康経営　戦略マップ

| 健康課題 | 健康投資 | | 健康投資効果<br>健康投資施策の取組状況に関する指標 | 社員の意識変容・行動変容に関する指標 | 健康関連の最終的な目標指標 | 健康経営で解決したい経営課題 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 女性の健康に関する施策が少ない | さまざまな効果に関連する健康投資<br>定期健康診断・ストレスチェック等の実施 | ●婦人科検診への補助金対応<br>●乳がん・子宮頸がん検診の受診を会社として積極的に推奨<br>●女性向け健康セミナーの定期開催 | ●女性の乳がん・子宮がん検診受診者比率向上<br>●女性の健康セミナー参加者数 | ●女性の乳がん・子宮がん検診受診者の増加<br>●女性へのヘルスリテラシーの向上 | ●乳がん検診受診者比率　50%以上<br>●子宮がん検診受診者比率　50%以上<br>●女性向けセミナー参加率　50%以上 | ワークエンゲージメントの向上<br>プレゼンティーイズムの低減<br>社員の健康増進により生産性向上を図り、会社の持続的成長を目指す |
| 管理職・社員のヘルスリテラシーが低い | 産業保健スタッフ体制の見直し<br>社内制度・体制の整備 | ●社員向け健康セミナーの開催<br>●禁煙外来治療費に対する補助金対応 | ●社員の健康セミナー参加者数<br>●就業時間中禁煙の周知実施回数 | ●社員のヘルスリテラシーの向上<br>●就業時間中の喫煙者の減少（就業時間中の禁煙を実施） | ●定期健康診断受診率　100%<br>●メンタルヘルス不調者比率　0.7%以下<br>●睡眠による休養取得比率　60%以上<br>●ストレスチェック受検率　100%<br>●喫煙率　12.3%以下 | |
| 中高年の健康数値の一部に改善の余地がある | | 健康アプリ「QOLism」のダウンロードを推奨<br>※みずほ健康保険組合・第一生命による共同開発アプリ | 食生活改善アプリ利用者数 | ●飲酒頻度の多い社員比率の低下 | ●飲酒習慣者比率　17.3%以下 | |
| | | | 歩数計アプリ利用者数 | ●適正体重維持者比率の増加<br>●運動習慣を有する社員比率の向上 | ●適正体重維持者比率　74%以上 | |