健康経営　戦略マップ

健康課題	健康投資		健康投資効果：健康投資施策の取組状況に関する指標	健康投資効果：社員の意識変容・行動変容に関する指標	健康投資効果：健康関連の最終的な目標指標	健康経営で解決したい経営課題	
女性の健康に関する施策が少ない	さまざまな効果に関連する健康投資 定期健康診断・ストレスチェック等の実施	●女性向け健康セミナーの定期開催 ●婦人科検診への補助金対応 ●乳がん・子宮頸がん検診の受診を会社として積極的に推奨	●女性の健康セミナー参加者数 ●女性の乳がん・子宮頸がん検診受診者比率向上	●女性へのヘルスリテラシーの向上 ●女性の乳がん・子宮頸がん検診受診者の増加	●女性向けセミナー参加率　50%以上 ●乳がん健診受診者比率　50%以上 ●子宮頸がん検診受診者比率　50%以上	ワークエンゲージメントの向上	社員の健康増進により生産性向上を図り、会社の持続的成長を目指す
管理職・社員のヘルスリテラシーが低い	産業保健スタッフ体制の見直し 社内制度・体制の整備	●社員向け健康セミナーの開催 ●禁煙外来治療費に対する補助金対応	●社員の健康セミナー参加者数 ●禁煙外来治療費補助金の利用者数	●社員のヘルスリテラシーの向上 ●就業時間中の喫煙者の減少（就業時間中の禁煙を実施）	●定期健康診断受診率　100% ●管理者向けセミナー参加者率　50%以上 ●メンタルヘルス不調者比率　0.7%以下 ●睡眠による休養者取得比率　60%以上 ●ストレスチェック受検率　96%以上 ●喫煙率　12.3%以下	プレゼンティーイズムの低減	
中高年の健康数値の一部に改善の余地がある		健康アプリ「QOLism」のダウンロードを推奨 ※みずほ健康保険組合・第一生命による共同開発アプリ	食生活改善アプリ利用者数	●飲酒頻度の多い社員比率の低下	●飲酒習慣者比率　30%以下		
			歩数計アプリ利用者数	●適正体重維持者比率の増加 ●運動習慣を有する社員比率の向上	●適正体重維持者比率　74%以上		