健康経営　戦略マップ

健康課題	健康投資		健康投資効果			健康経営で解決したい経営課題	
			健康投資施策の取組状況に関する指標	社員の意識変容・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標		
女性の健康に関する施策が少ない	さまざまな効果に関連する健康投資	●女性向け健康セミナーの定期開催【新設】 ●婦人科健診・検診への補助金対応	●女性の健康セミナー参加者数 ●女性の乳がん・子宮がん健診検診者比率向上	●女性へのヘルスリテラシーの向上 ●女性の乳がん・子宮がん健診検診者の増加	●女性向けセミナー参加率 50%以上 ●乳がん健診検診者比率 50%以上 ●子宮がん健診検診者比率 50%以上	ワークエンゲージメントの向上	社員の健康増進により生産性向上を図り、会社の持続的成長を目指す。
管理職・社員のヘルスリテラシーが低い	定期健康診断・ストレスチェック等の実施 産業保健スタッフ体制の見直し 社内制度・体制の整備	●管理者向け健康セミナーの開催【新設】 ●メンタルヘルスマネジメント検定受講推奨(受講費負担)	●管理者の健康セミナー参加者数 ●メンタルヘルスに対する理解度向上	●管理者のヘルスリテラシーの向上 ●メンタルヘルス不調者の減少	●定期健康診断受診率 100% ●管理者向けセミナー参加者率 50%以上 ●メンタルヘルス不調者比率 0.7%以下 ●睡眠による休養者取得比率 60%以上 ●ストレスチェック受検率 96%以上 ●喫煙率 12.3%以下	プレゼンティーイズムの低減	
中高年の健康数値の一部に改善の余地がある		40 歳以上を対象に週 2 日休肝日設定(休肝日アプリのダウンロード推奨)【新設】	休肝日アプリ利用者数	●飲酒頻度の多い社員比率の低下	●飲酒習慣者比率 40%以下		
		1 日平均 1 万歩推奨(歩数計アプリのダウンロード推奨)【新設】	歩数計アプリ利用者数	●適正体重維持者比率の増加 ●運動習慣を有する社員比率の向上	●適正体重維持者比率 74%以上		